

Note des sessions et taux de satisfactions

Mise à jour : 16/06/2026

C'est bien
plus facile
avec



Afin d'avoir une note et un taux de satisfaction pour nos modules de formations, nous utilisons le logiciel DIGIFORMA.

Un questionnaire de satisfaction est transmis aux apprenants à la fin de chaque module.

2023

Nom de la session	Nombre de participants	Note Globale de la session sur 10	Taux de satisfaction
Canva	35	9,5	95 %
Conception graphique	14	9,8	98 %
Facebook Insta N1	36	8,7	87 %
E-Mailing	2	9,9	99 %
Excel	5	9,7	97 %
Facebook Ads	51	8,9	89 %
Google Ads	18	9,4	94 %
Illustrator	19	9,3	93 %
InDesign	7	9,7	97 %
Instagram Stories	19	8,8	88 %
LinkedIn	17	9,1	91 %
Photoshop	17	9,5	95 %
Production vidéo	3	9,7	97 %
Publicité	9	9,3	93 %
Reporter Mobile	52	9	90 %
Rédactionnel Web	21	9,8	98 %
SEO	6	9,9	99 %
Site Web	28	9,7	97 %
TikTok	11	9,3	93 %
Webmarketing	45	9,3	93 %
Woo Commerce	3	9,3	93 %
Word Initiation	2	9,7	97 %
Facebook insta N2	23	8,8	88 %
Google Analytics	18	9,7	97 %

Note des sessions et taux de satisfactions

Mise à jour : 16/06/2026

C'est bien
plus facile
avec



2025

Nom de la session	Nombre de participants	Note Globale de la session sur 10	Taux de satisfaction
Canva	19	9.5	95%
Excel	1	9.2	92%
Facebook Ads	13	9.3	93%
Google Ads	4	7.7	77%
Illustrator	1	9.7	97%
InDesign	3	8.9	89%
Growth Hacking	1	9.5	94%
LinkedIn	1	9.8	98%
Photoshop	2	9.2	92%
Production vidéo	2	8.7	87%
Start-up&vous	2	9.5	95%
Reporter Mobile	26	9.4	94%
Rédactionnel Web	1	9.1	91%
Systeme.IO	1	8.6	86%
Première Pro	5	8.8	88%
Site Web	2	10	100%
Développer son activité avec le Webmarketing	31	9.3	93%
Développer son activité avec le Community Management	20	8.6	86%
Chat GPT	29	9.3	93%
Word Initiation	1	9.6	96%
Facebook insta N2	9	9.33	93%
Google Analytics	4	8.9	89%
After Effect	6	9.1	91%

Taux de passage et de réussite globales des certifications Webmarketing&Com.

Mise à jour : 16/06/2026

Le taux de réussite représente le pourcentage de tests réussis.
Un test est réussi lorsque le candidat obtient au moins 70 % de bonnes réponses.

RS7076 - Développer son activité avec le webmarketing

Statistiques

Taux de passage global ?	Taux de réussite ?	Évaluation moyenne ?
69%	100%	5 / 5

Examens de certification

Taux de passage global [?](#)

69%

Taux de passage après au moins 1 mois ?	Taux de passage après au moins 3 mois ?	Taux de passage après au moins 6 mois ?
90%	90%	90%

Taux de passage après au moins 1 mois (strict) ?	Taux de passage après au moins 3 mois (strict) ?	Taux de passage après au moins 6 mois (strict) ?
100%	100%	100%

Taux de réussite [?](#)

100%

Abandon

Taux d'abandon global [?](#)

6%

Taux d'abandon avant la formation	Taux d'abandon pendant la formation	Taux d'abandon après la formation
0%	0%	100%

Satisfaction des apprenants

Évaluation moyenne ?	Taux d'évaluation ?	Nombre d'évaluations ?
5 / 5	33%	1

Dossiers de certification

Total	16
À enregistrer	0
Enregistré	3
Prêt à passer	3
À contrôler	2
Réussi	7
À repasser	0
Échoué	0
Refusé	0
Abandonné	1

Dossiers de certification




Total	6
À enregistrer	0
Enregistré	0
Prêt à passer	0
À contrôler	0
Réussi	3
À repasser	0
Échoué	0
Refusé	0
Abandonné	3

Taux de passage et de réussite globales des certifications Webmarketing&Com.

Mise à jour : 16/06/2026

RS6452 - Développer son activité avec le community management







Statistiques

Taux de passage global 	Taux de réussite 	Évaluation moyenne 
85%	93%	4.8 / 5

Examens de certification

Taux de passage global

85%

Taux de passage après au moins 1 mois 	Taux de passage après au moins 3 mois 	Taux de passage après au moins 6 mois 
85%	85%	85%
Taux de passage après au moins 1 mois (strict) 	Taux de passage après au moins 3 mois (strict) 	Taux de passage après au moins 6 mois (strict) 
100%	100%	100%

Taux de réussite

93%




Abandon

Taux d'abandon global

21%

Taux d'abandon avant la formation	Taux d'abandon pendant la formation	Taux d'abandon après la formation
20%	20%	60%

Satisfaction des apprenants

Évaluation moyenne 	Taux d'évaluation 	Nombre d'évaluations 
4.8 / 5	12%	2

Dossiers de certification

Total	28
À enregistrer	0
Enregistré	5
Prêt à passer	0
À contrôler	3
Réussi	13
À repasser	0
Échoué	1
Refusé	0
Abandonné	6