



GAGNER EN VISIBILITE

# *Maitriser votre* stratégie marketing DIGITALE

Déployer une **visibilité**  
structurée et **impactante**



C'est bien  
plus facile  
avec

 **PIXEL**  
Ma formation digitale

## PERFORMANCE

programme de formation

**SEPTEMBRE  
GAGNER EN VISIBILITE**

**Niveau de facilité :** ● ● ● ● ●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :** Utilisation régulière de l'outil informatique..

**Durée :** 7 jours (49h)

**Horaires :** 8h30 - 12h30 - 13h30 - 16h30

**Lieu :** 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage 97410 Saint Pierre

**Moyens techniques :** Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Moyens pédagogiques :** Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :** Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.

☎ 0262 029 029



✉ contact@pixeloi.com



📅 les prochaines dates



## DATES

• WebMarketing : 7 et 8 septembre

• Social Media : 9 septembre

• WhatsApp Business : 16 septembre

• TikTok : 23 septembre

• Meta Ads : 24 et 25 septembre

## VOS OBJECTIFS :

**A l'issue de ce parcours, les participants seront capables de :**

- ✓ Structurer une stratégie webmarketing adaptée à leur activité.
- ✓ Optimiser leur présence digitale et leur visibilité en ligne.
- ✓ Identifier les canaux de communication les plus pertinents.
- ✓ Développer leur audience sur les réseaux sociaux.
- ✓ Construire une ligne éditoriale cohérente.
- ✓ Produire des contenus engageants adaptés à chaque plateforme.
- ✓ Utiliser efficacement WhatsApp Business pour la relation client.
- ✓ Exploiter TikTok comme levier de visibilité et de notoriété.
- ✓ Comprendre le fonctionnement des campagnes Meta Ads.
- ✓ Définir des audiences pertinentes et des objectifs publicitaires adaptés.
- ✓ Mesurer et analyser les performances de leurs actions digitales.
- ✓ Améliorer leur acquisition de prospects et la conversion de leurs contacts.
- ✓ Construire un plan d'action marketing concret et mesurable.

C'est bien  
plus facile  
avec



## PROGRAMME :

### 1.WEB MARKETING

- Analyse de la présence digitale actuelle
- Identification des leviers webmarketing
- Définition des objectifs et cibles
- Parcours client et tunnel de conversion
- Planification éditoriale
- Choix des indicateurs de performance
- Élaboration d'un plan d'action opérationnel

### 2.SOCIAL MEDIA

- Choisir les réseaux adaptés à son activité
- Définir une stratégie éditoriale
- Créer des contenus engageants
- Développer et animer sa communauté
- Organiser et planifier sa communication
- Mesurer les performances

### 3.WHATSAPP BUSINESS

- Paramétrage et prise en main
- Messages automatiques
- Gestion des contacts
- Catalogues produits et services
- Relation client et fidélisation
- Optimisation du suivi commercial

### 4.TIKTOK

- Comprendre l'algorithme TikTok
- Identifier les tendances
- Produire des vidéos performantes
- Développer sa visibilité
- Créer une stratégie de contenu adaptée
- Analyse des résultats

### 5.META ADS

- Comprendre Facebook et Instagram Ads
- Définir ses objectifs publicitaires
- Ciblage des audiences
- Création des campagnes
- Gestion des budgets
- Analyse et optimisation des performances

*C'est bien  
plus facile  
avec*