



## PUBLICITÉ & DESIGN

# *Créez une* **communication** **percutante**

Créer en toute **autonomie** des  
**publicités impactantes**



C'est bien  
plus facile  
avec

 **PIXEL**  
Ma formation digitale

## PERFORMANCE

programme de formation

### AOÛT PUBLICITE & DESIGN

**Niveau de facilité :** ● ● ● ● ●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :** Utilisation régulière de l'outil informatique..

**Durée :** 4 jours (28h)

**Horaires :** 8h30 - 12h30 - 13h30 - 16h30

**Lieu :** 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage 97410 Saint Pierre

**Moyens techniques :** Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Moyens pédagogiques :** Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :** Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



## DATES

- Conception graphique : 31 juillet & 5 août
- Canva : 12 août
- Edition image IA : 19 août

## VOS OBJECTIFS :

### A l'issue de ce parcours, les participants seront capables de :

- ✓ Structurer et optimiser leur stratégie de communication.
- ✓ Définir des objectifs publicitaires cohérents avec leur activité.
- ✓ Concevoir des messages publicitaires plus efficaces et impactants.
- ✓ Développer une identité visuelle professionnelle et cohérente.
- ✓ Maîtriser les fondamentaux de la conception graphique.
- ✓ Produire des supports de communication plus lisibles, harmonieux et attractifs.
- ✓ Utiliser Canva pour créer rapidement des visuels professionnels.
- ✓ Adapter leurs contenus aux réseaux sociaux et aux différents supports de communication.
- ✓ Comprendre les différences entre les principaux leviers publicitaires digitaux.
- ✓ Choisir les outils publicitaires adaptés à leurs objectifs.
- ✓ Comprendre les apports concrets de l'intelligence artificielle dans la création visuelle.
- ✓ Intégrer les outils IA dans leurs processus de production.
- ✓ Optimiser le temps et les coûts liés à la création de contenus.
- ✓ Déployer des actions de communication directement applicables dans leur entreprise.

C'est bien  
plus facile  
avec

## PROGRAMME :

### 1. CONCEPTION GRAPHIQUE

- Les fondamentaux de la communication visuelle
- Composition, équilibre et lisibilité
- Couleurs, typographies et hiérarchie visuelle
- Analyse des tendances graphiques
- Développement d'une identité visuelle cohérente
- Création d'un moodboard
- Mise en pratique sur un support de communication

### 2. CANVA

- Découverte et prise en main de Canva
- Création de visuels pour les réseaux sociaux
- Réalisation de flyers et supports professionnels
- Utilisation des modèles et bibliothèques
- Création d'une mini charte graphique
- Automatisation et gain de temps
- Exportation et diffusion des créations

### 3. IA ÉDITION D'IMAGES

- Panorama des outils IA d'édition d'images
- Cas d'usage en communication et marketing
- Retouche et amélioration automatique
- Génération de visuels assistée par IA
- Organisation de la production visuelle avec l'IA
- Définition d'un plan d'action adapté à l'entreprise

*C'est bien  
plus facile  
avec*

