



PERFORMANCE WEB & REFERENCEMENT

Transformez *votre site internet* en **levier de croissance**

Maitriser le **SEO, GEO** et **UX**
pour un **référencement**
et une **navigation optimisée**



C'est bien
plus facile
avec

 **PIXEL**
Ma formation digitale

PERFORMANCE

programme de formation

OCTOBRE PERFORMANCE WEB & REFERENCEMENT

Niveau de facilité : ● ● ● ● ●

Public : Tous publics

Prérequis : Utilisation régulière de l'outil informatique..

Durée : 4 jours (28h)

Horaires : 8h30 - 12h30 - 13h30 - 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage 97410 Saint Pierre

Moyens techniques : Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques : Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation : Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



DATES • Cahier des charges site web : 30 octobre

• SEO/GEO : 5 et 6 octobre

• UX design : 21 octobre

VOS OBJECTIFS :

A l'issue de ce parcours, les participants seront capables de :

- ✓ Structurer efficacement un projet de création ou de refonte de site internet.
- ✓ Formaliser leurs besoins dans un cahier des charges clair et exploitable.
- ✓ Comprendre les fondamentaux du référencement naturel (SEO).
- ✓ Identifier les mots-clés stratégiques pour leur activité.
- ✓ Optimiser leurs contenus et leur visibilité sur Google.
- ✓ Comprendre le fonctionnement du GEO (Generative Engine Optimization).
- ✓ Adapter leurs contenus aux moteurs d'intelligence artificielle.
- ✓ Développer leur visibilité dans les réponses générées par les IA.
- ✓ Comprendre les attentes et comportements des utilisateurs.
- ✓ Optimiser l'expérience utilisateur et les parcours de navigation.
- ✓ Améliorer les performances de leur site internet.
- ✓ Transformer leur site en véritable outil de génération de contacts.
- ✓ Construire une feuille de route claire pour améliorer leur présence web.

C'est bien
plus facile
avec



PROGRAMME :

1. CAHIER DES CHARGES SITE WEB

- Définir les objectifs du projet
- Identifier les besoins fonctionnels
- Structurer l'arborescence du site
- Définir les contenus
- Préparer un cahier des charges exploitable
- Planifier son projet web

2. SEO / GEO

SEO

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Recherche de mots-clés
- Optimisation des contenus
- SEO technique
- Suivi des performances

GEO

- Comprendre les moteurs IA
- Adapter ses contenus à ChatGPT, Gemini et Perplexity
- Développer sa visibilité dans les réponses IA
- Mettre en place une stratégie GEO
- Suivre les évolutions des moteurs IA

3. UX DESIGN

- Comprendre les fondamentaux du UX/UI Design
- Structurer les contenus et les parcours clients
- Améliorer la lisibilité et l'expérience utilisateur
- Appliquer les bonnes pratiques d'ergonomie
- Concevoir une interface efficace

*C'est bien
plus facile
avec*