



SOCIAL MEDIA

Développez votre
stratégie **SOCIAL MEDIA**
en toute simplicité

Piloter efficacement
vos **actions** de
communication



C'est bien
plus facile
avec



TRELLO

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur - Savoir utiliser un moteur de recherche - Savoir utiliser une IA générative.

Durée : 1 jour (7h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Méthodes pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active.
Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Évaluation des acquis par le biais de QCM.
Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



Johann BOSTRALE



Votre Formateur

Johann Bostrale accompagne les entreprises dans le développement de leur visibilité en ligne et la structuration de leur stratégie digitale. Spécialisé en social media et en marketing digital, il aide les organisations à utiliser les réseaux sociaux comme de véritables leviers de communication et de développement.

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Identifier le rôle des réseaux sociaux dans la communication d'une entreprise.
- ✓ Analyser sa cible et les pratiques social media de ses concurrents.
- ✓ Créer et planifier des contenus pour animer ses réseaux sociaux.
- ✓ Évaluer les performances de ses actions social media afin d'ajuster sa stratégie.

PROGRAMME :

I- Comprendre les réseaux sociaux et leur rôle dans la communication

- Les principaux réseaux sociaux et leurs usages (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Le rôle du social media dans la visibilité d'une entreprise
- Définir les objectifs d'une présence social media

II- Identifier sa cible et son positionnement

- Définir son public cible
- Comprendre les attentes des utilisateurs sur les réseaux sociaux
- Observer les stratégies de ses concurrents
- Identifier les types de contenus qui fonctionnent

III- Choisir et configurer ses comptes professionnels

- Choisir les plateformes adaptées à son activité
- Créer et optimiser un profil professionnel
- Rédiger une biographie claire et attractive
- Assurer la cohérence avec l'identité visuelle de l'entreprise

IV- Créer du contenu pour les réseaux sociaux

- Les différents formats de contenu : image, vidéo, story, carrousel
- Les bases d'un contenu efficace : message, visuel, appel à l'action
- Utilisation des hashtags et des interactions (likes, commentaires, partages)
- Bonnes pratiques pour améliorer l'engagement

V- Organiser et planifier sa communication

- Construire un planning éditorial simple
- Planifier ses publications
- Maintenir une présence régulière
- Identifier les outils utiles pour gérer ses réseaux sociaux

C'est bien
plus facile
avec