



GEO

GEO : *Optimisez*

votre **visibilité** à l'ère de **L'IA**

Découvrez les bases du
référencement pour les moteurs
d'intelligence artificielle.



C'est bien
plus facile
avec

**PIXEL**
Ma formation digitale

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur - Savoir utiliser un moteur de recherche - Savoir utiliser une IA générative.

Durée : 1jour

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Méthodes pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active.
Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Évaluation des acquis par le biais de QCM.
Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



Poubarlen SELLOM-AYA



Votre Formateur

Poubarlen accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur visibilité à l'ère de l'intelligence artificielle. Spécialisé en référencement et en stratégie digitale, il partage des méthodes concrètes pour structurer les contenus et améliorer leur présence dans les moteurs de recherche et les réponses générées par les IA.

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre le fonctionnement du GEO et son impact sur la visibilité des entreprises
- ✓ Identifier comment les moteurs d'IA sélectionnent et citent les informations
- ✓ Apprendre à structurer des contenus adaptés aux moteurs d'IA
- ✓ Mettre en place une stratégie GEO simple pour améliorer la visibilité d'un site ou d'une marque

PROGRAMME :

1. Comprendre les moteurs de recherche et les IA

- Qu'est-ce qu'un moteur de recherche
- Qu'est-ce que le SEO (référencement naturel)
- Qu'est-ce qu'une IA générative
- Différence entre rechercher sur Google et poser une question à une IA

2. Comprendre le GEO (visibilité dans les réponses des IA)

- Définition du GEO
- Pourquoi certaines marques sont citées par les IA
- Comment les IA trouvent l'information
- Pourquoi la qualité du contenu est importante

3. Comprendre ce que recherchent les utilisateurs

- Identifier les questions que se posent les internautes
- Comprendre les intentions de recherche
- Transformer un sujet en questions simples

4. Créer du contenu que les IA peuvent comprendre

- Créer des contenus clairs et pédagogiques
- Utiliser des titres et des questions
- Expliquer simplement un sujet
- Donner des informations utiles et fiables

5. Mettre en place les premières actions GEO

- Identifier les contenus à créer
- Publier des réponses aux questions des clients
- Vérifier si la marque apparaît dans les réponses des IA
- Suivre les évolutions des moteurs d'IA

C'est bien
plus facile
avec