



SEO

# SEO : *Gagnez* en **visibilité** sur **Google**

Comprendre et appliquer les  
**bases** du **référencement**  
**naturel.**



C'est bien  
plus facile  
avec



**Niveau de facilité :** ●●●●●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :**

Connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

**Durée :** 1 jour (7h)

**Horaires :** 8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :** 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville  
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage  
97410 Saint Pierre



**Moyens techniques :**

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Méthodes pédagogiques :**

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active.  
Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :**

Évaluation des acquis par le biais de QCM.  
Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



Poubarlen SELLOM-AYA



## Votre Formateur

Poubarlen accompagne les entreprises dans le développement de leur visibilité en ligne et l'optimisation de leur présence digitale. Spécialisé en référencement naturel et en stratégie web, il partage des méthodes concrètes et directement applicables pour améliorer la performance des sites et des contenus.

## VOS OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre le fonctionnement du référencement naturel.
- ✓ Identifier les mots-clés et intentions de recherche.
- ✓ Analyser la structure SEO d'une page web.
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques d'optimisation SEO.
- ✓ Utiliser des outils SEO et l'IA pour la recherche de mots-clés.
- ✓ Construire un plan de contenu optimisé SEO.

## PROGRAMME :

### 1. Introduction au référencement naturel (SEO)

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Différence entre SEO, SEA et SMO. Les 3 piliers du SEO : technique, contenu, popularité.

### 2. Cadrer son projet SEO Définir les objectifs d'une stratégie SEO.

- Identifier sa cible et ses intentions de recherche.
- Déterminer les indicateurs de performance (KPI).
- Évaluer les ressources et le budget nécessaires.
- Atelier pratique : Définir les objectifs SEO d'un site.

### 3. Réaliser un audit sémantique

- Comprendre la recherche de mots-clés.
- Identifier les intentions de recherche.
- Utiliser les outils SEO : Google Keyword Planner
- Utiliser l'IA pour enrichir la recherche de mots-clés.
- Atelier pratique : Création d'une liste de mots-clés pour un site.

### 4. Optimisation SEO d'un site

- Optimisation des balises : Title Meta description Hn
- Optimisation de la structure du site.
- Maillage interne.
- Optimisation mobile et performance.
- Atelier pratique : Audit SEO rapide d'une page web.

### 5. Stratégie de contenu SEO Construire une stratégie éditoriale.

- Structurer un article optimisé SEO.
- Utiliser l'IA pour générer et améliorer des contenus.
- Atelier pratique : Rédaction d'un plan d'article SEO.

C'est bien  
plus facile  
avec