



ODOO

**Structurer** votre **entreprise**  
et **automiser** vos **relances**  
avec **ODOO**

**Piloter** efficacement vos  
**contacts**, votre **CRM** et vos  
**actions marketing**.



C'est bien  
plus facile  
avec



## ODOO

**Niveau de facilité :** ●●●●●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :**

Connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

**Durée :** 1 jour (7h)

**Horaires :** 8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :** 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville  
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage  
97410 Saint Pierre



**Moyens techniques :**

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Méthodes pédagogiques :**

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active.  
Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :**

Évaluation des acquis par le biais de QCM.  
Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



Poubarlen SELLOM-AYA



### Votre Formateur

Professionnel du digital et spécialiste des outils de gestion, Poubarlen accompagne les entreprises dans la structuration et l'optimisation de leur organisation grâce à Odoo.

### VOS OBJECTIFS :

- ✓ Créer et structurer une fiche contact correctement
- ✓ Personnaliser Odoo avec Studio (champs, vues, organisation)
- ✓ Mettre en place un système de tags intelligent
- ✓ Segmenter une base de contacts pour du mailing ciblé
- ✓ Créer des relances automatiques simples
- ✓ Comprendre la logique d'automatisation dans Odoo (CRM / Marketing automation)

### PROGRAMME :

#### Programme (1jour) :

##### Comprendre la logique d'Odoo (Fondations)

- Architecture d'Odoo
- Différence entre Contacts / CRM / Ventes
- Logique base de données
- Bonnes pratiques d'organisation

##### Odoo Studio – Personnaliser sans coder

- Ajouter un champ personnalisé
- Champ texte / sélection / date / case à cocher
- Organiser une vue propre et lisible
- Comprendre le système de champs invisible / condition d'affichage

##### Système de Tags – Segmenter intelligemment

###### Pourquoi les tags sont essentiels :

- Segmenter pour le mailing
- Suivre des typologies clients
- Créer un tag
- Comment utiliser les tag et où les utiliser

###### Mailing ciblé grâce aux tags

- Filtrer par tags
- Créer une campagne simple
- Envoyer un email groupé

###### Relances automatiques (Marketing Automation)

- Déclencheur basé sur :
- Un changement d'étape CRM
- Créer un scénario simple :

3 mois après "Évènement" → email relance

C'est bien  
plus facile  
avec