



PUBLICITÉ

# Clarifiez & boostez votre publicité

Renforcez votre discours de marque  
et construisez des actions  
publicitaires efficaces



C'est bien  
plus facile  
avec

 **PIXEL**  
Ma formation digitale

**Niveau de facilité :** ●●●●●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :** Utilisation régulière d'Internet.

**Durée :** 2 jour (14h) **Horaires :**  
8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :** 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville  
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage  
97410 Saint Pierre



**Moyens techniques :**

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Moyens pédagogiques :**

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :** Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



Johann BOSTRALE



**Votre Formateur**

Expert en outils d'intelligence artificielle appliqués à l'édition d'images, il accompagne les entreprises dans l'intégration de solutions IA pour la création et l'optimisation de contenus visuels. Spécialisé dans les usages professionnels de l'IA en communication, marketing et branding, il aide à gagner en efficacité, à réduire les coûts de production et à déployer des cas d'usage concrets, simples et immédiatement exploitables.

**VOS OBJECTIFS :**

- ✓ Structurer et optimiser une stratégie de communication existante
- ✓ Concevoir des messages publicitaires plus efficaces et impactants
- ✓ Mieux cibler les actions de communication et de publicité
- ✓ Repartir avec des axes clairs et directement applicables

**PROGRAMME :**

**Jour 1 – Stratégie de communication :**

- Analyse et optimisation de la stratégie de communication actuelle
- Clarification des objectifs et des cibles
- Optimisation du discours de marque et de la ligne éditoriale
- Cohérence des messages sur les différents canaux
- Définition des axes de communication prioritaires

**Jour 2 – Publicité & messages à impact :**

- Définition des objectifs publicitaires
- Compréhension des leviers de l'efficacité publicitaire
- Construction de messages clairs et engageants
- Adaptation des messages selon les cibles et les supports
- Élaboration d'un plan d'actions publicitaires simple et opérationnel

C'est bien  
plus facile  
avec