



## OUTILS IA ÉDITION IMAGES

# *Intégrez l'IA* *dans votre production* **visuelle**

**Exploitez les outils d'IA d'édition  
d'images de façon maîtrisée pour  
gagner en efficacité**



C'est bien  
plus facile  
avec



## OUTILS IA ÉDITION IMAGES

**Niveau de facilité :** ●●●●●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :**

Utilisation régulière d'Internet.

**Durée :** 1 jour (7h) **Horaires :**  
8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :** 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville  
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage  
97410 Saint Pierre



**Moyens techniques :**

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Moyens pédagogiques :**

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :** Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.

0262 029 029



contact t@pixeloi.com



les prochaines dates



### Votre Formateur

Professionnel du digital, Poubarlen évolue dans les domaines du web et de la gestion de projets numériques. Spécialisé en SEO, il intervient aussi en stratégie digitale, gestion Odoo et automatisation des processus. Il accompagne les projets digitaux de la conception à la mise en œuvre, avec une approche simple et efficace.

### VOS OBJECTIFS :

- ✓ comprendre les apports concrets de l'IA pour l'édition d'images en entreprise
- ✓ choisir les bons outils selon leurs besoins (communication, marketing, marque)
- ✓ optimiser les coûts et les délais de production visuelle
- ✓ définir des cas d'usage simples et efficaces à déployer

### PROGRAMME :

#### 1 jour (dirigeants)

- Panorama des outils IA d'édition d'images et de leurs usages professionnels
- Cas d'usage concrets : communication, réseaux sociaux, supports commerciaux
- Gains de temps, limites, bonnes pratiques et points de vigilance
- Organisation et intégration de l'IA dans les process existants
- Définition d'un plan d'actions simple et réaliste

C'est bien  
plus facile  
avec