



Digitalisation d'entreprise

Audit, *optimisation* & *plan d'action*

Structurez vos **processus**
et bâtissez
un **plan** de **digitalisation**



C'est bien
plus facile
avec



Digitalisation d'entreprise

Niveau de facilité : ● ● ● ● ●

Public : Tous publics

Prérequis :

Utilisation régulière d'Internet.

Durée : 2 jours (14h) **Horaires :**
8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur

Moyens pédagogiques : Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session

Validation : Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



Yann PERRAU



Votre Formateur

Expert de la digitalisation des entreprises, Yann est entrepreneur indépendant, consultant en organisation et productivité, et formateur spécialisé en transformation numérique et optimisation des processus. Ancien chef de projet et chargé de clientèle en agence de publicité, il adopte une approche très terrain : partir des réalités des équipes et des clients avant de parler outils. Engagé localement auprès des futur-es entrepreneurs, notamment via l'ADIE et les carrefours de l'entrepreneuriat, il accompagne les dirigeant-es pour structurer leurs activités, clarifier leurs process et faire de la digitalisation un véritable levier de croissance.

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Évaluer le niveau de digitalisation actuel.
- ✓ Identifier les points forts, faiblesses et risques.
- ✓ Analyser les processus à optimiser.
- ✓ Définir les outils adaptés à l'entreprise.
- ✓ Élaborer un cahier des charges précis.

PROGRAMME :

I / Les opportunités de la digitalisation

- Enjeux du numérique et gains concrets pour l'entreprise
- Intelligence artificielle et bénéfices pour les TPE/PME
- Adoption des outils et conduite du changement

II / État des lieux de l'organisation

- Diagnostic du niveau de digitalisation et des pratiques
- Analyse des outils existants et des pertes de temps
- Identification des dépendances organisationnelle

III / Cartographie des processus

- Analyse du parcours client et des flux d'information
- Étude des processus internes (RH, administratif, logistique)
- Détection des blocages et tâches répétitives

IV / Diagnostic & plan d'action

- Évaluation de la maturité numérique et des impacts
- Priorisation des actions (Impact / Faisabilité)
- Construction d'une feuille de route personnalisée

V / Choix des solutions adaptées

- Identification des outils selon les besoins réels
- Comparaison des solutions et critères de choix
- Élaboration du cahier des charges

C'est bien
plus facile
avec

