



WEB MARKETING

Structurez & **optimisez** *vos actions* **Web Marketing**

Améliorez vos performances
digitales grâce à **des outils**,
méthodes et **indicateurs**



C'est bien
plus facile
avec



WEB MARKETING

Niveau de facilité : ● ● ● ● ●

Public : Tous publics

Prérequis :

Utilisation régulière d'Internet.

Durée : 2 jours (14h) **Horaires :**
8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation : Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



Johann BOSTRALE



Votre Formateur

Expert en marketing digital, il accompagne les entreprises dans la structuration de leur visibilité en ligne et l'activation des leviers essentiels. Il transmet des méthodes simples, concrètes et immédiatement applicables.

VOS OBJECTIFS :

- ✓ optimiser leurs actions webmarketing existantes,
- ✓ mieux utiliser les canaux digitaux au quotidien (réseaux sociaux, mailing SMS),
- ✓ améliorer l'efficacité de leurs actions (visibilité, engagement, conversion),
- ✓ travailler avec des outils et méthodes directement applicables en entreprise.

PROGRAMME :

- Analyse rapide des actions webmarketing déjà mises en place
- identification de vos périodes fortes
- Identification et/ou optimisation des canaux SM : réseaux sociaux, SEO, contenus, emailing
- Amélioration du parcours client et du tunnel de conversion
- mise en place realksation planning editorial
- Choix des bons indicateurs de performance (KPI)
- Mise en pratique et plan d'actions opérationnel

C'est bien
plus facile
avec