

PERFORMANCE

programme de formation

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Boostez votre **visibilité**
grâce au

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL



C'est bien
plus facile
avec

 **PIXEL**
Ma formation digitale

PERFORMANCE

programme de formation

PUBLIC VISÉ :

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et aux collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de référencement naturel dans les moteurs de recherche en vue de développer l'activité de leur entreprise

PRÉREQUIS :

Avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Durée : 6 jours (42h) 100% présentiel
Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30
Lieu : Pixel OI Formation

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle", enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS6312.

MÉTHODES MOBILISÉES :

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Quiz en salle.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Élaborer une stratégie de référencement naturel efficace.

Organiser et mettre en œuvre un projet SEO adapté à son entreprise.

Suivre et évaluer l'impact des actions de référencement pour améliorer la performance.

MODALITÉS :

- **Accès :** entretien préalable avec un conseiller formation
- **Évaluations :** quiz + cas pratiques + projet final certifiant
- **Attestation :** remise en fin de formation
- **Certification :** remise d'un dossier écrit (stratégie de référencement naturel) puis soutenance orale de 25 minutes devant jury.
- **Accessibilité :** locaux accessibles PMR, aménagements possibles sur demande
- **Assistance pédagogique & technique :** les stagiaires bénéficient d'un accompagnement durant toute la formation, ainsi que d'un support formateur par e-mail/téléphone en cas de difficulté. Les supports pédagogiques sont fournis et restent accessibles après la session.

Une formation **100%** **pratique et certifiante**

Boostez la présence en ligne de votre entreprise !

Apprenez à positionner votre site sur **Google**, à créer du contenu qui attire et à analyser vos **performances** pour transformer votre **visibilité** en **croissance**.

Devenez autonome dans votre **stratégie SEO** et gagnez chaque jour de **nouveaux clients**.

vosre formateur



Joris Cléry

Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.



0262 029 029



contact@pixeloi.com

C'est bien
plus facile
avec

PIXEL
Ma formation digitale

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

PROGRAMME :

C1 — Cadre le projet de référencement (2h)

- Définir les objectifs et la cible de la stratégie SEO.
- Évaluer le budget et les ressources nécessaires.
- Identifier les indicateurs de performance (KPI) à suivre.

C2 — Réaliser un audit sémantique (7h)

- Rechercher et sélectionner les mots-clés pertinents selon la cible.
- Utiliser des outils d'analyse sémantique (Semrush, Ahrefs, Google Keyword Planner).
- Exploiter l'IA pour enrichir la recherche et la segmentation des mots-clés.

C3 — Identifier les optimisations techniques du site (11h)

- Optimiser les balises (Title, Meta, Hn) et le maillage interne.
- Améliorer la structure, la navigation et les temps de chargement.
- Adapter le site aux mobiles et aux exigences d'accessibilité.
- Automatiser l'audit technique avec l'IA et suivre l'indexation.

C4 — Élaborer une stratégie éditoriale orientée SEO (7h)

- Créer une charte éditoriale optimisée pour le référencement.
- Planifier les publications avec un calendrier éditorial.
- Structurer et rédiger des contenus SEO-friendly.
- Générer et optimiser les textes à l'aide d'outils IA.

C5 — Développer la popularité du site (6h)

- Identifier les sites partenaires et les opportunités de backlinks.
- Mettre en place une stratégie de netlinking éthique et durable.
- Suivre et analyser les indicateurs de notoriété (Trust Flow, Domain Authority).

C6 — Organiser son projet de référencement (2h)

- Piloter les intervenants internes et externes.
- Sélectionner les bons outils pour le suivi et le reporting SEO.
- Automatiser les reportings et les suivis de performances.

C7 — Analyser les résultats et optimiser en continu (4h)

- Suivre les performances via Google Analytics et Search Console.
- Identifier les axes d'amélioration et mesurer le ROI.
- Utiliser l'analyse prédictive pour anticiper les tendances SEO.

Tutorat + Préparation à l'examen : quiz de validation des acquis, accompagnement à la constitution du dossier, entraînement à l'oral (soutenance 20–25 min).

C'est bien
plus facile
avec