

PERFORMANCE

programme de formation

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Développer son **activité**

avec le

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL



C'est bien
plus facile
avec

 **PIXEL**
Ma formation digitale

PERFORMANCE

programme de formation

PUBLIC VISÉ :

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et aux collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de référencement naturel dans les moteurs de recherche en vue de développer l'activité de leur entreprise

PRÉREQUIS :

Avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Durée : 6 jours (42h) 100% présentiel
Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30
Lieu : Pixel OI Formation

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le référencement naturel", enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS7511.

MÉTHODES MOBILISÉES :

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Quiz en salle.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Élaborer une stratégie de référencement naturel efficace.

Organiser et mettre en œuvre un projet SEO adapté à son entreprise.

Suivre et évaluer l'impact des actions de référencement pour améliorer la performance.

MODALITÉS :

- **Accès :** entretien préalable avec un conseiller formation
- **Évaluations :** quiz + cas pratiques + projet final certifiant
- **Attestation :** remise en fin de formation
- **Certification :** remise d'un dossier écrit (stratégie de référencement naturel) puis soutenance orale de 25 minutes devant jury.
- **Accessibilité :** locaux accessibles PMR, aménagements possibles sur demande
- **Assistance pédagogique & technique :** les stagiaires bénéficient d'un accompagnement durant toute la formation, ainsi que d'un support formateur par e-mail/téléphone en cas de difficulté. Les supports pédagogiques sont fournis et restent accessibles après la session.

Une formation **100%** **pratique et certifiante**

Boostez la présence en ligne de votre entreprise !

Apprenez à positionner votre site sur **Google**, à créer du contenu qui attire et à analyser vos **performances** pour transformer votre **visibilité** en **croissance**.

Devenez autonome dans votre **stratégie SEO** et gagnez chaque jour de **nouveaux clients**.

vosre formateur



Poubarren SELLOM-AYA

Professionnel du digital, Poubarren évolue dans les domaines du web et de la gestion de projets numériques. Spécialisé en SEO, il intervient aussi en stratégie digitale, gestion Odoo et automatisation des processus. Il accompagne les projets digitaux de la conception à la mise en œuvre, avec une approche simple et efficace.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



C'est bien
plus facile
avec

PIXEL
Ma formation digitale

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

PROGRAMME :

C1 — Cadrer le projet de référencement naturel (2h)

- Définir sa cible et ses objectifs.
- Définir sa stratégie de référencement.
- Identifier les ressources à mobiliser (outils, intervenants internes et externes)
- Définir son budget.
- Intégrer le référencement à sa stratégie globale de communication.

C2 — Réaliser un audit des intentions de recherches de sa cible (4h)

- Identifier les intentions de recherches pertinentes par rapport à sa stratégie.
- Outils et méthodes de travail pour établir un audit d'intentions de recherches.

C3 — Optimiser les différents contenus web de son site (6h)

- Optimisation des titres et metas.
- Optimisation des contenus, images, vidéos et autres fichiers.
- Optimisation des URL, navigation et maillage interne.
- Optimisation du site vis à vis du comportement de l'internaute.
- Optimisation pour un usage mobile.
- Optimiser un CMS type Wordpress.
- Tenir compte de l'accessibilité aux potentiels visiteurs en situation de handicap.
- Hébergement, temps de chargement et autres indicateurs impactant le référencement.
- Tenir compte de la sobriété et de la sécurité numérique.
- Suivre et optimiser l'indexation d'un site.
- Mettre en place une veille dans le cadre de l'optimisation continue du référencement.

C4 — Elaborer une stratégie éditoriale orientée référencement (4h)

- Mettre en place une charte éditoriale.
- Élaborer un calendrier de publication des contenus.
- Structurer un contenu pour le rendre performant en termes de référencement.
- Cohérence sémantique des contenus.
- Limiter l'impact environnemental des contenus.
- Optimiser l'accessibilité des contenus..

C5 — Mettre en place une stratégie de netlinking (3h)

- Les indicateurs de popularité.
- Identifier les sites partenaires intéressants pour son référencement.
- Mettre en place et suivre les partenariats.

C6 — Auditer les résultats de sa stratégie de référencement naturel (2h)

- Auditer les performances de son référencement (indicateurs, outil de contrôle associé...)
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.
- Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.

Tutorat + Préparation à l'examen : quiz de validation des acquis, accompagnement à la constitution du dossier, entraînement à l'oral (soutenance 20-25 min).

C'est bien
plus facile
avec