STRATÉGIE
programme de formation



Développer son activité avec le
COMMUNITY MANAGEMENT

Une **formation** pour **développer** votre **activité** grâce au Community Management.

C'est bien plus facile avec
XPIXEL *Ma formation digitale*

STRATÉGIE

programme de formation

PUBLIC VISÉ :

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise ou celle de leurs clients

PRÉREQUIS :

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Durée : 5 jours (35h) – 100 % présentiel
Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30
Lieu : Pixel OI Formation

MÉTHODES MOBILISÉES :

- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets
- Exercices de mise en pratique sur son propre projet de communication
- Cas pratiques de préparation à la certification, un par compétence
- Ordinateurs mis à disposition, salle climatisée avec paper-board et vidéoprojecteur

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Élaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

MODALITÉS :

- **Accès :** entretien préalable avec un conseiller formation
- **Évaluations :** quiz + cas pratiques
- **Attestation :** remise en fin de formation
- **Certification :** mise en situation réelle avec rapport écrit et soutenance orale de 20 minutes devant un jury
- **Accessibilité :** locaux accessibles PMR, aménagements possibles sur demande
- **Assistance pédagogique & technique :** les stagiaires bénéficient d'un accompagnement durant toute la formation, ainsi que d'un support formateur par e-mail/téléphone en cas de difficulté. Les supports pédagogiques sont fournis et restent accessibles après la session.

Une formation 100% pratique et opérationnel

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7813

Vous définissez votre cible, vos réseaux sociaux, votre budget et vos objectifs. Vous configurez vos comptes professionnels, structurez votre calendrier éditorial et créez des contenus variés, accessibles et écoresponsables.

Vous développez votre communauté grâce à la visibilité naturelle et à la publicité, puis vous mesurez vos résultats pour optimiser votre stratégie. Vous repartez avec un projet complet, prêt pour la certification.

votre formateur



Krystel Madelaine

Avide de nouvelles expériences et défis, je suis responsable social media, rédactrice, et formatrice depuis 2010, et me suis lancée dans l'aventure freelance en 2019. Amoureuse de voyage et adorant l'aventure, j'ai également un blog de voyage : unepartdumonde.fr, depuis 2016. J'y relate mon tour du monde solo de 14 mois en Amérique du sud, Asie et Afrique réalisé en 2018.

0262 029 029
contact@pixeloi.com

C'est bien plus facile avec PIXEL Ma formation digitale

STRATÉGIE
programme de formation

DEVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE COMMUNITY MANAGEMENT

PROGRAMME :

C1 — Définir une stratégie de community management

- Définir sa cible (au moins 4 caractéristiques) et ses objectifs marketing SMART
- Intégrer le community management à sa communication globale
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa cible et ses contenus
- Définir sa stratégie et son budget : outils, intervenants externes, publicité
- Identifier les ressources à mobiliser (outils, intervenants internes et externes)
- Argumenter ses choix de stratégie

C2 — Animer ses comptes sociaux professionnels

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux
- Créer et configurer ses comptes : logo, éléments visuels, informations de base, champs complétés
- Mettre en place un calendrier éditorial : planification, fréquence de diffusion, types de contenus
- Planifier et programmer ses publications
- Créer des contenus variés : publications, événements, sondages, offres, vidéos, infographies, témoignages
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Susciter l'engagement dans ses publications
- Appliquer les bonnes pratiques de chaque réseau social
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus : textes alternatifs, synthèse vocale, sous-titres
- Tenir compte des enjeux d'écoresponsabilité dans la création des contenus
- Collaborer avec les influenceurs

C3 - Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux

- Développer sa communauté de façon naturelle : leviers d'optimisation de la visibilité naturelle et modalités de mise en œuvre
- Développer sa communauté via la publicité : levier publicitaire, ciblage associé, mise en œuvre de la campagne
- Justifier sa stratégie d'acquisition à partir de sa communauté cible et de ses objectifs

C4 - Auditer les résultats de sa stratégie de community management

- Identifier les indicateurs de performance adaptés à ses objectifs
- Choisir les outils d'analyse compatibles avec ses réseaux sociaux
- Identifier les axes d'optimisation de sa stratégie et les actions correctives, dans une logique d'amélioration continue

C'est bien plus facile avec PiXEL Ma formation digitale