

PERFORMANCE
programme de formation

UX DESIGN

S'initier **au notions** **D'EXPÉRIENCE** **UTILISATEUR**

une **FORMATION** pour
se mettre à la place
de vos **utilisateurs**
et mieux **répondre**
à leurs besoins



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PERFORMANCE
programme de formation

UX DESIGN

vos formateurs



Joris CLÉRY

Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

Niveau de facilité : ● ● ● ● ○

Public : Tous publics

Prérequis :

Connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre l'UX Design
- ✓ Prendre en compte les méthodologies de conception

PROGRAMME :

C'est quoi l'UX Design ?

- Qu'est-ce qu'une expérience ?
- Qu'est-ce qu'un utilisateur ?
- UX ou non ?
- Expérience utilisateur
- Histoire

Pourquoi l'UX ?

- Les enjeux
- Les intérêts

Comment faire de l'UX ?

- Les métiers
- Les outils
- Les méthodes

Où faire de l'UX ?

- Sortir du cadre pour libérer sa créativité

Quand faire de l'UX ?

- Les différents stades d'un projet

Les principes et théories

- Les lois fondamentales
- Les critères principaux
- L'accessibilité
- Lexique UX

Organiser l'information

- Identifier le contenu
- Architecture de l'information
- Agencer pour interagir

Audit et méthodes d'application

- Construire la navigation
- Créer l'interaction
- Communiquer avec l'utilisateur
- Audit et rapports

Méthodologie de conception

- Les outils d'analyse
- Les différentes phases
- Le design thinking

C'est bien
plus facile
avec

