

PERFORMANCE
programme de formation

FACEBOOK & INSTAGRAM Niveau 2

Établir et Organiser une **Stratégie de communication** sur **FACEBOOK & INSTAGRAM** Niveau 2

une **FORMATION**
incontournable pour **maîtriser**
la stratégie de communication
sur **Facebook** et **Instagram**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PERFORMANCE
programme de formation

FACEBOOK & INSTAGRAM Niveau 2

Niveau de facilité : ● ● ● ● ●

Public : Tous publics

Prérequis :

Avoir les accès aux réseaux sociaux

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu :



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0692 029 029



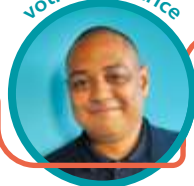
contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formatrices



JORIS CLÉRY

Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Élaborer de la stratégie de communication digitale
- ✓ Planifier et organiser du contenu avec Meta Business suite
- ✓ Identifier les opportunités publicitaires
- ✓ Mesurer et suivre les actions de communication
- ✓ Sécuriser l'e-réputation

PROGRAMME :

Élaborer de la stratégie de communication digitale

- Étudier les différentes étapes de la construction d'une stratégie social media
- Concevoir un plan de communication adapté aux objectifs de l'entreprise

Planifier et organiser du contenu avec Meta Business Suite

- Établir un calendrier éditorial pour gérer les publications sur les réseaux sociaux
- Utiliser des outils de gestion et de planification pour optimiser le temps et les ressources (meta business suite)
- Augmenter la visibilité d'un événement grâce à un dispositif omnicanal sur les réseaux sociaux.

Identifier les opportunités publicitaires

- Comprendre les business models des réseaux sociaux
- Définir les objectifs des publicités sur les réseaux

Mesurer et suivre les actions de communication digitale

- Apprendre à interpréter les différentes statistiques
- Utiliser les statistiques pour améliorer la performance des contenus

Sécuriser l'e-réputation de l'entreprise

- Comprendre l'importance de la gestion des avis clients négatifs sur le web et les réseaux sociaux
- Développer une stratégie pour répondre aux commentaires et avis négatifs de manière appropriée et professionnelle
- Mettre en place des processus pour surveiller et protéger l'e-réputation de l'entreprise sur le long terme

Mise en pratique

- Réaliser un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux

C'est bien
plus facile
avec

