

PERFORMANCE
programme de formation

FACEBOOK & INSTAGRAM Niveau 1

Créer et gérer
vos **comptes** sur
FACEBOOK & INSTAGRAM
Niveau 1

une **FORMATION**
incontournable pour **maîtriser**
les bases des **médias sociaux**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PERFORMANCE
programme de formation

FACEBOOK & INSTAGRAM

Niveau 1

Niveau de facilité : ● ● ● ● ●

Public : Tous publics

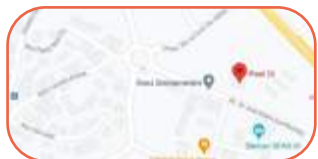
Prérequis :

Aucun.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu :



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0692 029 029



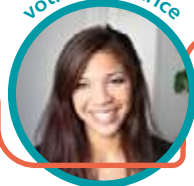
contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formatrices



JUDITH CAHMI

Opérant dans le milieu de la communication digitale, du Community Management et de l'événementiel, Judith vous accompagne dans votre quête de visibilité et de notoriété. Au travers de conseils en webmarketing, de gestion de campagnes publicitaires et d'animation de communautés, Judith vous aide à mettre en oeuvre vos opérations sur le web pour atteindre les objectifs de votre entreprise.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ S'initier aux médias sociaux
- ✓ Créer et personnaliser des comptes Facebook, Instagram
- ✓ Gérer et utiliser les comptes
- ✓ Mettre en pratique les connaissances acquises

PROGRAMME :

S'initier aux médias sociaux

- Découvrir les principales plateformes : Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn
- Comprendre les différences entre les plateformes et leurs objectifs
- Quelles entreprises communiquent sur quels réseaux sociaux et pourquoi ?

Créer et personnaliser des comptes Facebook, Instagram

- Suivre les étapes pour créer des comptes sur les différentes plateformes
- Personnaliser les profils : ajouter une photo de profil, rédiger une biographie, etc.
- Créer une page Facebook professionnel
- Régler les paramètres de confidentialité et de sécurité

Gérer et utiliser les comptes

- Publier du contenu : télécharger des images, partager des vidéos
- Interagir avec les autres utilisateurs : commenter, mentionner, partager
- Gérer les abonnements et les abonnés

Mettre en pratique les connaissances acquises

- Créer et gérer des comptes sur différentes plateformes
- Analyser des comptes réels et identifier les bonnes pratiques
- Appliquer les compétences développées au cours de la formation

C'est bien
plus facile
avec

