

Note des sessions et taux de satisfactions

Mise à jour : 16/06/2026

C'est bien
plus facile
avec



Afin d'avoir une note et un taux de satisfaction pour nos modules de formations, nous utilisons le logiciel DIGIFORMA.

Un questionnaire de satisfaction est transmis aux apprenants à la fin de chaque module.

2025

Nom de la session	Nombre de participants	Note Globale de la session sur 10	Taux de satisfaction
Canva	19	9.5	95%
Excel	1	9.2	92%
Facebook Ads	13	9.3	93%
Google Ads	4	7.7	77%
Illustrator	1	9.7	97%
InDesign	3	8.9	89%
Growth Hacking	1	9.5	94%
LinkedIn	1	9.8	98%
Photoshop	2	9.2	92%
Production vidéo	2	8.7	87%
Start-up&vous	2	9.5	95%
Reporter Mobile	26	9.4	94%
Rédactionnel Web	1	9.1	91%
Systeme.IO	1	8.6	86%
Première Pro	5	8.8	88%
Site Web	2	10	100%
Développer son activité avec le Webmarketing	31	9.3	93%
Développer son activité avec le Community Management	20	8.6	86%
Chat GPT	29	9.3	93%
Word Initiation	1	9.6	96%
Facebook insta N2	9	9.33	93%
Google Analytics	4	8.9	89%
After Effect	6	9.1	91%

Taux de passage et de réussite globales des certifications Webmarketing&Com.

Mise à jour : 07/09/2026

Le taux de réussite représente le pourcentage de tests réussis.

Un test est réussi lorsque le candidat obtient au moins 70 % de bonnes réponses.

RS7076 - Développer son activité avec le webmarketing

RS6452 - Développer son activité avec le community management

Indicateur	Résultat 2025
Bénéficiaires concernés par une certification	17
Candidats présentés	16
Candidats non présentés	1
Certifications obtenues	16
Taux de présentation	94,12 %
Taux de réussite des candidats présentés	100 %