

CONCEPTION
programme de formation

EMAILING

Optimisez Vos **opérations** **EMAILING** avec *Sendinblue*

une **FORMATION** pour
cibler et **optimiser**
ses **actions commerciales**
sur le **net**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

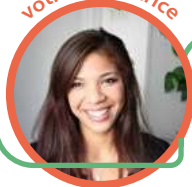
*C'est bien
plus facile
avec*



CONCEPTION
programme de formation

EMAILING

vos formatrices



Judith CAHMI

Opérant dans le milieu de la communication digitale, du Community Management et de l'événementiel, Judith vous accompagne dans votre quête de visibilité et de notoriété. Au travers de conseils en webmarketing, de gestion de campagnes publicitaires et d'animation de communautés, Judith vous aide à mettre en oeuvre vos opérations sur le web pour atteindre les objectifs de votre entreprise.

autres formateurs

Niveau de facilité : ● ● ● ● ●

Public : Tous publics

Prérequis :

Aucun.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre les enjeux et la puissance de l'e-mailing
- ✓ Définir ses objectifs de campagnes
- ✓ Utiliser Sendinblue pour gérer ses campagnes e-mailing
- ✓ Créer ses e-mails et gérer l'envoi de sa campagne
- ✓ Automatiser l'envoi de ses e-mails
- ✓ Augmenter la délivrabilité de ses messages
- ✓ Mesurer ses actions et analyser ses retours
- ✓ Outils de captation d'e-mails

PROGRAMME :

Comprendre les enjeux et la puissance de l'e-mailing

- L'importance de l'e-mail pour mon entreprise
- L'e-mailing, un outil de conversion formidable

Définir ses objectifs de campagnes

- Distinguer Newsletter et E-mailing
- Segmenter ses contacts et adapter son e-mail

Utiliser Sendinblue pour gérer ses campagnes e-mailing

- Découverte de la plateforme SendInBlue
- Configurer son compte SendInBlue
- Créer, gérer et importer ses contacts

Créer ses emails et gérer l'envoi de sa campagne

- Connaître les spécificités techniques d'un e-mail
- Créer ses e-mails sur Sendinblue
- Personnaliser ses e-mails

Automatiser l'envoi de ses e-mails

- Augmenter son taux de conversion avec l'envoi automatique d'e-mail
- Envoyer ses emails selon plusieurs scénarios : message de bienvenue, date d'anniversaire, relance, etc.

Augmenter la délivrabilité de ses messages

- L'importance de l'objet dans l'e-mail
- Éviter les filtres anti-spams

Mesurer ses actions et analyser ses stats

- Analyser son taux d'ouverture et son taux de clic
- Mettre en place une stratégie gagnante

Outils de captation d'e-mails

- Tour d'horizon des outils et techniques pour capter des e-mails
- La législation sur l'e-mailing en B2C et B2B

C'est bien
plus facile
avec

