

PERFORMANCE
programme de formation

LINKEDIN

Boostez mon
réseau professionnel
grâce à **LINKEDIN**

une **FORMATION** pour
optimiser son profil et
booster son réseau pro
sur LinkedIn

LinkedIn



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien
plus facile
avec



PERFORMANCE
programme de formation

LINKEDIN

vosre formatrice



Milena PETITJEAN

autres formateurs

Niveau de facilité : ● ● ● ● ● ○

Public : Tous publics

Prérequis :

Aucun.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM.
Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn
- ✓ Créer son profil perso LinkedIn
- ✓ Prospecter sur LinkedIn
- ✓ Créer sa page entreprise
- ✓ Pour aller plus loin

PROGRAMME :

Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn

- Histoire de LinkedIn
- Comprendre les spécificités du réseau social
- Pourquoi y être présent ?
- Les différentes cibles sur LinkedIn
- LinkedIn Perso VS Page Entreprise

Créer son profil perso LinkedIn

- Développer son profil, bonnes et mauvaises pratiques (photo, titre, résumé, expériences, autres rubriques, compétences, etc.)
- Gérer son réseau - Importer ses contacts
- Suivre des entreprises
- Participer à des groupes
- Faire de la veille
- Animer, commenter et partager des posts
- Publier un post ou un article

Prospecter sur LinkedIn

- Votre / Vos cible.s
- La recherche booléenne
- Fonctionnalité InMailing
- Recherche d'emploi

Créer sa page entreprise

- Le rôle d'une page entreprise
- Développer sa page entreprise - optimiser sa page
- Créer des pages vitrines
- Recruter avec LinkedIn
- Promouvoir sa page entreprise

Pour aller plus loin

- La confidentialité sur LinkedIn
- Les statistiques
- Mesurer son audience
- Les différents abonnements Premium et leur rôle

C'est bien
plus facile
avec

