

PERFORMANCE
programme de formation

PUBLICITÉ FACEBOOK

Boostez vos ventes
grâce à la **publicité**
sur **FACEBOOK**

une **FORMATION** pour
gagner en **visibilité** et
augmenter ses ventes



facebook.
Ads



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PUBLICITÉ FACEBOOK

vos formatrices



Milena PETITJEAN

autres formateurs

Niveau de facilité : ● ● ● ● ○

Public : Tous publics

Prérequis :

Connaissance de l'outil informatique et bonne culture générale du web.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM.
Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Se familiariser avec l'interface du gestionnaire de publicités Facebook
- ✓ Effectuer son ciblage géographique et démographique
- ✓ Configurer son budget et son calendrier de diffusion
- ✓ Savoir créer une audience similaire
- ✓ Connaître les contraintes de formats des publicités sur FB
- ✓ Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités

PROGRAMME :

Se familiariser avec l'interface du gestionnaire de publicités Facebook

- Connaître les différents menus et leurs fonctions
- Connaître les différents objectifs de campagnes
- Configurer et gérer ses campagnes et publicités

Effectuer son ciblage géographique et démographique

- Cibler la zone géographique en fonction de son objectif de campagne
- Définir son audience en fonction de son âge, sexe, catégorie socio-professionnelle, pages likées, etc.

Savoir créer une audience similaire

- Principe, fonctionnement et avantages d'une audience similaire
- Connaître les éléments de base pour créer son audience similaire

Connaître les plateformes de diffusions et leurs placements

- Diffuser ses annonces sur Facebook, Messenger, FB Marketplace et Instagram

Connaître les contraintes de formats des publicités sur Facebook

- Connaître les dimensions adaptées à chaque type d'annonces
- Créer une publicité accrocheuse
- Prendre en compte les contraintes légales de la publicité sur Facebook

Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités

- Reconnaître une publicité gagnante
- Savoir quand désactiver sa publicité

C'est bien
plus facile
avec

