

**PERFORMANCE**  
programme de formation

**GOOGLE ANALYTICS 4**

**Configurer et analyser**  
votre **site** avec

# GOOGLE ANALYTICS 4

une **FORMATION** pour  
pour s'initier à l'outil  
**Google Analytics** et intégrer  
**Google Tag Manager**



C'est bien  
plus facile  
avec

**PIXEL**  
Ma formation digitale

# GOOGLE ANALYTICS 4

vos formateurs



JORIS CLÉRY

Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

Niveau de facilité : ●●●●○

Public : Tous publics

Prérequis : Utiliser l'outil informatique, Savoir faire des recherches sur internet

Durée : 14h (2 jours)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu :



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



## VOS OBJECTIFS :

- ✓ Démarrer avec Analytics
- ✓ Analyser les données relevées
- ✓ Comprendre les événements et dimensions
- ✓ Personnaliser ses rapports
- ✓ Démarrer avec Tag Manager
- ✓ Créer un conteneur
- ✓ Paramétrer son Tag Manager

## PROGRAMME :

### Démarrer avec Analytics

- Créer un compte
- Administrer les accès et les permissions
- Paramétrage et options
- Créer une propriété Google Analytics 4
- Intégrer une balise à son site pour collecter des données

### Analyser les données relevées

- Repérer les indicateurs clés (sessions, utilisateurs, clics, taux d'engagements, etc)

### Comprendre les événements et dimensions

- À quoi servent les événements et dimensions
- Que tirer des chiffres relevés
- Comprendre le rôle des événements personnalisés

### Personnaliser ses rapports

- Personnaliser sa fiche de rapport avec les modules existants, en fonction des besoins et des informations pertinentes à mettre en relief

### Démarrer avec Tag Manager

- Créer un compte
- Administrer les accès et permissions
- Paramétrage et options

### Créer un conteneur

- Intégrer le conteneur Tag Manager à son site
- Lier sa propriété Google Analytics 4 à Tag Manager
- Gérer les variables (éléments à relever)
- Créer des déclencheurs grâce au mode debug et aux classes de clics
- Créer des balises (à intégrer dans le conteneur)

### Paramétrer son Tag Manager

- Faire remonter les données vers Analytics
- Créer des événements et dimensions personnalisés dans Google Analytics 4
- Ajouter des balises autres que celle de Google Analytics 4 à son conteneur
- Publication

C'est bien  
plus facile  
avec

