

STRATÉGIE
programme de formation

Module 4 Stratégie Site Web
MARKETING DIGITAL DIRIGEANTS

Optimiser
ma **stratégie** via
mon **SITE WEB**

Une **formation** pour
déployer un site web
efficace et **rentable**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

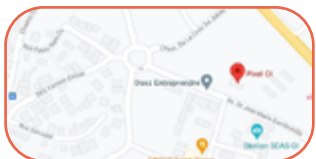
Prérequis :

Aucun

Durée : 1 jour (7h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu :



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



Optimiser ma stratégie via mon site Web

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Les fondamentaux de la création d'un site internet
- ✓ Le tunnel de conversion et les canaux d'acquisition
- ✓ La stratégie de référencement naturel
- ✓ Fidéliser les clients et développer l'auto-transformation
- ✓ Définir les indicateurs de performances

PROGRAMME :

Connaitre les enjeux d'un site Internet

- L'importance de la visibilité en ligne
- Décrire comment un site internet peut augmenter la crédibilité d'une entreprise
- Les bonnes pratiques pour un site Internet

Les fondamentaux de la création d'un site internet

- Définir un cahier des charges
- Les métiers et les compétences liés à la conception d'un site internet
- Les différents outils web (site vitrine, WebApps, e-commerce, Application mobile)
- L'importance d'une charte graphique

Identifier les parcours utilisateurs sur un site internet

- Privilégier l'expérience utilisateur (UX) sur un site internet
- Définir ce que sont les zones chaudes et froides sur une page web

Comprendre le tunnel de conversion et les canaux d'acquisition

- Distinguer les différents types de canaux d'acquisition
- Définir le concept de tunnel de conversion
- Les techniques pour optimiser chaque étape du tunnel de conversion
- Comprendre l'importance des landing pages

Comprendre la stratégie de référencement naturel

- Définir le concept de référencement naturel
- L'importance d'un contenu de qualité
- Analyser les tendances SEO actuelles
- Définir l'importance du blogging

Définir les indicateurs de performances

- Connaitre les outils d'analyse web
- Identifier les KPI clés pour le marketing digital
- Définir des KPI pertinents en fonction des objectifs de votre site internet