

PRODUCTION

programme de
formation

REDACTIONNEL WEB

Apprenez

A **optimiser** des
REDACTIONNELS
WEB

une **FORMATION** pour
optimiser ses **écrits**
sur le **web**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PRODUCTION
programme de formation

RÉDACTIONNEL WEB

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

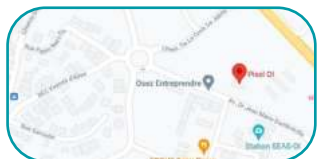
Prérequis :

Pratique d'Internet, connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud 97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formatrices



Aurélie Morenas

Depuis 13 ans Aurélie travaille dans la communication d'entreprise et le webmarketing. Au fil de ses expériences riches et variées : agences de com' et event, environnement, technologie, santé, sport... elle a su accompagner les porteurs de projets en Webmarketing, Réseaux sociaux et Formations qui sont ses maîtres-mots !

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Intégrer les spécificités de la lecture à l'écran dans ses écrits pour le web
- ✓ Construire un texte adapté aux attentes des lecteurs et des moteurs de recherche
- ✓ Prendre en compte l'objectif de référencement
- ✓ Rewriting : maximiser l'intérêt de son lectorat

PROGRAMME :

Spécificités de la lecture à l'écran : en prendre conscience pour mieux les exploiter:

- La lecture sur écran complémentaire au papier ou en compétition ? Zoom sur quelques chiffres
- Avantages et inconvénients des nouveaux usages et de la connectivité mobile
- Un outil de mesure : l'eye cracking
- Ergonomie et ligne de flottaison : meilleures pratiques et erreurs à ne pas commettre

Construire un texte optimisé : de la collecte à la rédaction:

- S'organiser pour plus d'efficacité
- Sélectionner les informations nécessaires et construire son plan (atelier pratique)
- Trouver l'angle et son style
- Répondre aux 5W et/ou privilégier les 4C
- Optimiser la rédaction aux différents supports : de Twitter, à la newsletter... (atelier pratique)

Optimiser son texte : référencement et techniques de réécriture :

- Travailler son référencement naturel : penser balises, mots clés, hypertexte et url
- Créer une annonce payante

Rewriting : maximiser l'intérêt de son lectorat :

- Dynamiser un titre
- Eveiller la curiosité dans le chapeau : la pyramide inversée !
- Les critères d'utilisabilité

C'est bien
plus facile
avec



PERFORMANCE
programme de formation

SEO & SEA

Améliorez
Tout **naturellement** votre
REFERENCEMENT
sur le **web**

une **FORMATION** pour
avoir de **bonnes pratiques**
de **référencement naturel**
et être **visible** sur le net



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*





Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

Niveau de facilité : ●●●●○

Public : Tous publics

Prérequis :

Pratique d'Internet, connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

Durée : 5 jours (35h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Elaborer une stratégie de mots-clés efficace
- ✓ Optimiser correctement son site internet
- ✓ Rédiger du contenu SEO de qualité
- ✓ Mettre en place un linking de qualité pour son site
- ✓ Suivre le positionnement de son site

PROGRAMME :

Elaborer une stratégie de mots-clés efficace

- Assimiler l'enjeu du référencement naturel (SEO)
- Mettre en place une stratégie de mots-clés
- Utiliser les outils de recherche de mots-clés

Optimiser correctement son site internet

- Détecter les facteurs bloquants
- Optimiser son site techniquement
- Auditer l'optimisation d'un site techniquement

Rédiger du contenu SEO de qualité

- Assimiler comment Google visualise le contenu
- Acquérir les notions de rédaction SEO
- Maîtriser les outils d'aide à la rédaction SEO
- Rédiger une page optimisée SEO

Mettre en place un linking de qualité pour son site

- Assimiler les raisons pour lesquelles Google apprécie le linking
- Comprendre le linking et ses enjeux
- Différencier les types de liens
- Auditer le linking externe d'un site

Suivre le positionnement de son site

- Connaître l'enjeu de Google My Business
- Suivre sa progression SEO
- Utiliser Google Analytics pour le suivi SEO
- Paramétrer Google Analytics

C'est bien
plus facile
avec

PERFORMANCE
programme de formation

GOOGLE ANALYTICS

Mesurez
vos **Audiences web** avec
ANALYTICS
by Google

une **FORMATION**
pour **s'initier** à l'outil
Google Analytics



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PERFORMANCE
programme de formation

GOOGLE ANALYTICS

vos formatrices



Judith CAHMI

Opérant dans le milieu de la communication digitale, du Community Management et de l'événementiel, Judith vous accompagne dans votre quête de visibilité et de notoriété. Au travers de conseils en webmarketing, de gestion de campagnes publicitaires et d'animation de communautés, Judith vous aide à mettre en oeuvre vos opérations sur le web pour atteindre les objectifs de votre entreprise.

autres formateurs

Niveau de facilité : ●●●●○

Public : Tous publics

Prérequis :

Connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu :



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Découvrir et prendre en main Google Analytics
- ✓ Utiliser l'interface et lire les rapports Google Analytics
- ✓ Interpréter les rapports de base et configurer les objectifs

PROGRAMME :

Découvrir et prendre en main Google Analytics

- Définir le digital analytics
- Analyser le fonctionnement de Google Analytics
- Créer un compte
- Configurer l'interface
- Configurer les différentes vues à l'aide de filtres

Utiliser l'interface et lire les rapports Google Analytics

- Naviguer dans Google Analytics
- Définir les différents types de rapports, leur utilité et leur pertinence
- Partager les rapports
- Configurer des tableaux de bord et des raccourcis

Interpréter les rapports de base et configurer les objectifs

- Lire les différents rapports de base : «Type d'audience», «Acquisition» et «Comportement»
- Analyser les «campagnes et sources de trafic»
- Suivre les campagnes et les conversions
- Mesurer les campagnes personnalisées
- Suivre des campagnes avec l'outil de création d'URL
- Configurer des objectifs spécifiques à Google Analytics pour évaluer des objectifs commerciaux

C'est bien
plus facile
avec



STRATÉGIE

programme de
formation

WEBMARKETING

Développez
vos **opérations** de
MARKETING
sur le *web*

une **FORMATION** pour
concevoir et déployer
sa **stratégie marketing**
sur **internet**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien
plus facile
avec



STRATÉGIE

programme de formation

WEB MARKETING

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

Aucun.

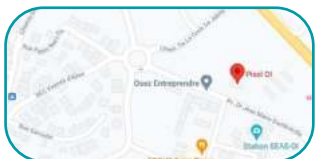
Durée : 21h (3 jours)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville

Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage

97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs avec logiciels mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formatrices



Claire Dupont

Diplômée d'une école de communication à orientation stratégique, Claire est passée par des expériences en presse écrite avant de rejoindre le milieu des agences où elle a pu, entre autres, développer son affinité pour la gestion de projet, les leviers du digital et la rédaction web.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Définir les canaux du webmarketing
- ✓ Favoriser son référencement naturel
- ✓ Créer des campagnes sur Google Adwords (référencement payant)

- ✓ Faire de la publicité
- ✓ Mesurer ses actions

PROGRAMME :

Définir les canaux du webmarketing:

- Découverte des concepts, du vocabulaire & chiffres clés...
- Les métiers du secteur : émergence et structuration

Favoriser son référencement naturel SEO (Search Engine Optimization):

- Découverte du référencement naturel
- Se positionner dans Google avec les mots-clés pertinents
- Rédiger pour Google et pour l'internaute
- Prendre en compte l'ergonomie du site web

Créer des campagnes sur Google AdWords SEA (Search Engine Advertisement):

- Découverte du référencement payant
- Structurer un compte Adwords
- Rédiger une annonce

Faire de la publicité display:

- La publicité sur le web : format, tarifs, régies...
- Les plateformes d'affiliation : intérêt
- Le partenariat avec les blogueurs

Recourir au buzz et autres outils du webmarketing:

- Marketing viral
- Inbound marketing
- Newsletter et autres flux RSS
- Réseaux sociaux

Mesurer ses actions:

- Outils de gestion et KPI
- Planning de publications webmarketing global

C'est bien
plus facile
avec



CONCEPTION
programme de formation

CRÉATION DE SITE WEB

Gérez
Via **WordPress** votre
SITE INTERNET
en autonomie

une **FORMATION** pour
gérer plus facilement
son **site web** avec
Wordpress



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien
plus facile
avec



CONCEPTION
programme de formation

CRÉATION DE SITE WEB

Niveau de facilité : ● ● ● ● ●

Public : Tous publics

Prérequis :

Connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

Durée : 5 jours (35h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formateurs



Joris CLÉRY

Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Installer son site Wordpress
- ✓ Créer des contenus avec Wordpress
- ✓ Personnaliser son site Wordpress
- ✓ Intégrer des contenus avancés
- ✓ Être autonome pour la maintenance et la mise à jour de son site

PROGRAMME :

Installer son site Wordpress

- Comprendre le fonctionnement du web
- Installer son site sur un hébergement
- Paramétrer son site Internet Wordpress

Créer des contenus avec Wordpress

- Créer un article
- Créer un menu et une page
- Maîtriser les fonctions de base de Wordpress

Personnaliser son site Wordpress

- Installer un thème Wordpress
- Paramétrer et personnaliser un thème Wordpress

Intégrer des contenus avancés

- Installer des éditeurs avancés
- Intégrer du texte et des listes
- Intégrer un slider
- Intégrer des animations
- Intégrer des icônes, galeries et vidéos

Maintenance et mise à jour de son site

- Sécuriser son site
- Sauvegarder son site
- Optimiser Wordpress pour le référencement naturel
- Identifier les outils Wordpress pour le SEO
- Adapter son site selon sa charte graphique

C'est bien
plus facile
avec



PERFORMANCE
programme de formation

WOOCOMMERCE

Créez son site
e-commerce
grâce à **WOOCOMMERCE**

une **FORMATION** pour
gérer son **site internet**
de vente en ligne via
Wordpress et
WooCommerce



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PERFORMANCE
programme de formation

WOOCOMMERCE

Niveau de facilité : ●●●●○

Public : Tous publics

Prérequis :

Utilisation régulière d'Internet. Connaissance de Wordpress. Hébergement web + nom de domaine. Installation de Wordpress

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



votre formateur



Joris CLÉRY

Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Définir les concepts clés du e-commerce
- ✓ Vendre des produits et services
- ✓ Installer son site e-commerce
- ✓ Gérer les commandes
- ✓ Gérer un catalogue de produits

PROGRAMME :

Définir les concepts clés du e-commerce

- Quésako ?
- Historique
- Solutions possibles
- Pourquoi choisir un CMS
- Focus sur Wordpress et WooCommerce

Installer son site e-commerce

- Configurer le serveur prérequis
- Télécharger et installer WooCommerce
- Mettre à jour Woocommerce
- Installer un plugin WooCommerce
- Les pages WooCommerce
- Les tables installées en base de données
- Comprendre le rapport d'état du système Woocommerce

Gérer un catalogue de produits

- Ajouter un produit dans son catalogue
- Ajouter des images et des galeries aux produits
- Catégories, tags et attributs
- Les produits variables et virtuels
- Organiser le contenu et les images des produits
- Produits liés et ventes croisées

Vendre des produits et services

- Les codes promos
- Les moyens de paiement

Gérer les commandes

- Gérer les commandes
- Gérer les litiges
- Les emails et les commandes

Utiliser les options et les paramètres

- Configurations générales
- Les items du menu
- Les permaliens
- Les widgets
- Les devises, les taxes et les rôles

C'est bien
plus facile
avec

