

Afin de d'avoir une note et un taux de satisfaction pour nos modules de formations, nous utilisons le logiciel DIGIFORMA.

Un questionnaire de satisfaction est transmis aux apprenants à la fin de chaque module.

Note de l'atteinte des objectifs des sessions de formation réalisées

Nom de la session	Nombre de participants	Nombre de retour des questionnaires	Note Globale de la session sur 10
Canva	35	22	9,5
Conception graphique	14	11	9,8
Facebook Insta N1	36	22	8,7
E-Mailing	2	2	9,9
Excel	5	4	9,7
Facebook Ads	51	22	8,9
Google Ads	18	6	9,4
Illustrator	19	12	9,3
InDesign	7	7	9,7
Instagram Stories	19	7	8,8
LinkedIn	17	12	9,1
Photoshop	17	11	9,5
Production vidéo	3	3	9,7
Publicité	9	8	9,3
Reporter Mobile	52	29	9
Rédactionnel Web	21	7	9,8
SEO	6	4	9,9
Site Web	28	24	9,7
TikTok	11	2	9,3
Webmarketing	45	21	9,3
Woo Commerce	3	3	9,3
Word Initiation	2	1	9,7
Facebook insta N2	23	8	8,8
Google Analytics	18	6	9,7

Taux de satisfaction des sessions de formation réalisées

Nom de la session	Taux de satisfaction	Nombre de participants	Nombre de retour des questionnaires
Canva	97 %	35	22
Conception graphique	100 %	14	11
Facebook Insta N1	86 %	36	22
E-Mailing	100 %	2	2
Excel	100 %	5	4
Facebook Ads	94 %	51	22
Google Ads	100 %	18	6
Illustrator	100 %	19	12
InDesign	88 %	7	7
Instagram Stories	100 %	19	7
LinkedIn	92 %	17	12
Photoshop	100 %	17	11
Production vidéo	100 %	3	3
Publicité	100 %	9	8
Reporter Mobile	96 %	52	29
Rédactionnel Web	100 %	21	7
SEO	100 %	6	4
Site Web	100 %	28	24
TikTok	100 %	11	2
Webmarketing	100 %	45	21
Woo Commerce	100 %	3	3
Word Initiation	100 %	2	1
Facebook Insta N2	80 %	23	8
Google Analytics	100 %	18	6

Taux de passage et de réussite globales des certifications ICDL

Le taux de réussite représente le pourcentage de tests réussis.
Un test est réussi lorsque le candidat obtient au moins 75 % de bonnes réponses.

